THREE THREES
PARTNERS

HOTELARIA E TURISMO · BA

Resort de praia com estrutura de lazer

Complexo de hospedagem na Bahia com 160 unidades, frente para o mar e aproximadamente 50 mil m² de área.



OPORTUNIDADE

261123122

EMISSÃO

Novembro / 2026

A oportunidade

VALOR DE AQUISIÇÃO

US$ 20 milhões

Preço denominado em dólares norte-americanos.

OBJETO DA AQUISIÇÃO

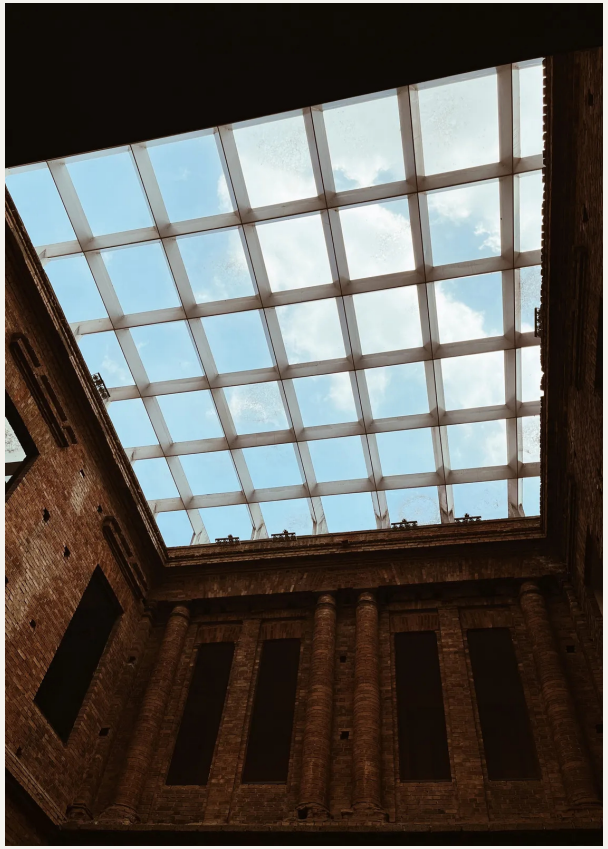
Empreendimento hoteleiro com unidades de hospedagem, lazer, gastronomia, jardins e estrutura de convivência de frente para a praia.

Hospedagem e experiência

Resort no litoral baiano, com apartamentos, suítes, chalés e bangalôs. O conjunto combina hospedagem, lazer aquático e espaços de gastronomia em área integrada.

Para redes hoteleiras, grupos de hospitalidade e investidores interessados em ativos turísticos de grande porte.

Ativo e operação



UMA BASE DE HOSPEDAGEM DIVERSIFICADA

O complexo reúne diferentes formatos de acomodação em uma área aproximada de 50 mil m². A combinação de suítes, apartamentos, chalés e bangalôs permite desenvolver propostas de hospedagem para públicos e experiências distintos.

LAZER COMO PARTE DO PRODUTO

Parque aquático, piscinas, restaurante, lago e áreas de convivência complementam a hospedagem. Jardins tropicais, coqueirais e estrutura de praia conectam lazer, gastronomia e paisagem à experiência do visitante.

Composição do empreendimento

Hospedagem e lazer integrados

Unidades de hospedagem

160 unidades entre suítes, apartamentos, chalés e bangalôs formam a capacidade apresentada.

Áreas de experiência

Piscinas, gastronomia, lago, jardins e convivência complementam a oferta de hospedagem.

Modernização, reposicionamento e expansão de receitas são caminhos de desenvolvimento, dependentes de avaliação de viabilidade; não são resultados já alcançados.

Dimensão do complexo

UNIDADES HABITACIONAIS

160 unidades

Diferentes formatos de hospedagem no mesmo complexo.

ÁREA TOTAL APROXIMADA

50 mil m²

Área do empreendimento, sem equiparar a área construída.

FRENTE PARA O MAR

Implantação no litoral da Bahia, com estrutura de praia e paisagismo tropical integrados ao conjunto.

MOEDA DA TRANSAÇÃO

Aquisição apresentada por US$ 20 milhões. Não foi feita conversão para reais nem presumida uma taxa de câmbio.

Tese de investimento

Reposicionar a experiência	Avaliar o produto hoteleiro por perfil de hóspede, padrão de serviço e uso das diferentes tipologias de acomodação.
Integrar os serviços	Relacionar hospedagem, gastronomia e lazer para desenvolver propostas comerciais coerentes com a estrutura existente.
Planejar a modernização	Priorizar intervenções a partir de viabilidade técnica e econômica, distinguindo melhorias potenciais da capacidade e dos resultados atuais.

Próximos passos e contatos

Em caso de interesse preliminar, disponibilizaremos acesso ao data room após assinatura do NDA e confirmação das autorizações aplicáveis.

Filipe Malvestio

Sócio-diretor

fmalvestio@threethrees.com.br

Lucas Pereira

Sócio Sênior I Legal

lpereira@threethrees.com.br

Alexandre Moreira

Diretor de Distribuição

amoreira@threethrees.com.br

Mariana Salles

Líder de Distribuição

msalles@threethrees.com.br


THREE THREES
PARTNERS