THREE THREES
PARTNERS

VAREJO ALIMENTAR · SÃO PAULO

Rede de supermercados e distribuição própria

Sete lojas em operação e centro de distribuição, com presença regional e abastecimento integrado.

OPORTUNIDADE

261123139

EMISSÃO

Novembro / 2026



A oportunidade

VALOR INDICATIVO DA AQUISIÇÃO

R$ 75 milhões

Preço relativo ao fundo de comércio e ao estoque.

OBJETO DA AQUISIÇÃO

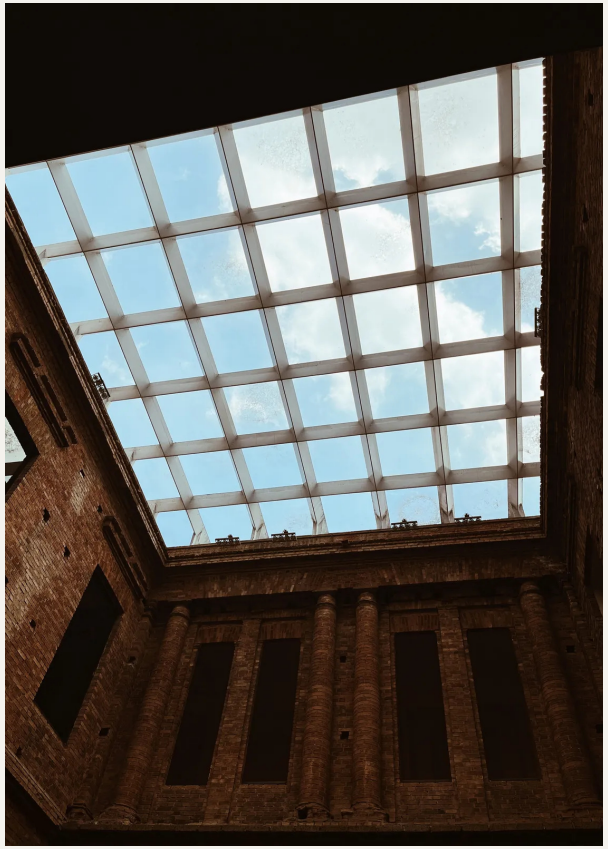
Aquisição de operação supermercadista com sete lojas e centro de distribuição. O perímetro imobiliário deve integrar a negociação.

Varejo e abastecimento

Rede regional com oito unidades operacionais, setores de alimentos frescos e distribuição própria. Uma plataforma para expansão no varejo alimentar do interior paulista.

Para redes supermercadistas, investidores estratégicos e grupos que buscam ampliar presença regional.

Ativo e operação



UMA OPERAÇÃO COM ALCANCE REGIONAL

Sete supermercados em funcionamento e um centro de distribuição compõem a operação. Açougue, padaria, hortifrúti e mercearia organizam a oferta ao consumidor, apoiados por abastecimento e logística próprios.

ESTRUTURA DE SUPORTE AO VAREJO

A rede reúne aproximadamente 256 colaboradores. Sua ocupação imobiliária combina seis imóveis próprios e duas unidades locadas, formando uma base operacional que conecta pontos de venda e distribuição.

Estrutura da operação

Lojas e distribuição em uma plataforma

Sete supermercados

Operação de varejo alimentar com departamentos de perecíveis, panificação, hortifrúti e mercearia.

Centro de distribuição

Unidade dedicada ao abastecimento da rede, com estrutura logística própria e integração operacional.

O preço de R$ 75 milhões corresponde ao fundo de comércio e ao estoque. A existência de imóveis próprios não define sua inclusão nesse valor.

Escala e presença

SUPERMERCADOS EM OPERAÇÃO

7 lojas

Presença no interior do estado de São Paulo.

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

1 unidade

Oito unidades operacionais no conjunto.

PESSOAS E OPERAÇÃO

Aproximadamente 256 colaboradores sustentam as atividades comerciais, de apoio e de abastecimento.

BASE IMOBILIÁRIA

Seis imóveis próprios e duas unidades locadas integram a ocupação operacional da rede.

Tese de investimento

Expandir a presença	Avaliar a rede como plataforma regional, conectando lojas em atividade a uma estratégia de crescimento no varejo alimentar.
Integrar o abastecimento	Explorar a coordenação entre distribuição, compras e sortimento, preservando as particularidades de demanda de cada unidade.
Desenvolver o mix	Articular perecíveis, panificação e mercearia para desenvolver propostas comerciais e experiências de compra adequadas ao mercado local.

Próximos passos e contatos

Em caso de interesse preliminar, disponibilizaremos acesso ao data room após assinatura do NDA e confirmação das autorizações aplicáveis.

Filipe Malvestio

Sócio-diretor

fmalvestio@threethrees.com.br

Lucas Pereira

Sócio Sênior I Legal

lpereira@threethrees.com.br

Alexandre Moreira

Diretor de Distribuição

amoreira@threethrees.com.br

Mariana Salles

Líder de Distribuição

msalles@threethrees.com.br


THREE THREES
PARTNERS