THREE THREES
PARTNERS

ALIMENTOS E LÁCTEOS · MINAS GERAIS

Plataforma industrial de leite e derivados

Operação mineira com portfólio diversificado, rede comercial e capacidade conjunta de 550 mil litros por dia.

OPORTUNIDADE

261123143

EMISSÃO

Novembro / 2026



A oportunidade

VALOR INDICATIVO DA AQUISIÇÃO

R$ 1 bilhão

Preço solicitado para a operação de laticínios.

OBJETO DA AQUISIÇÃO

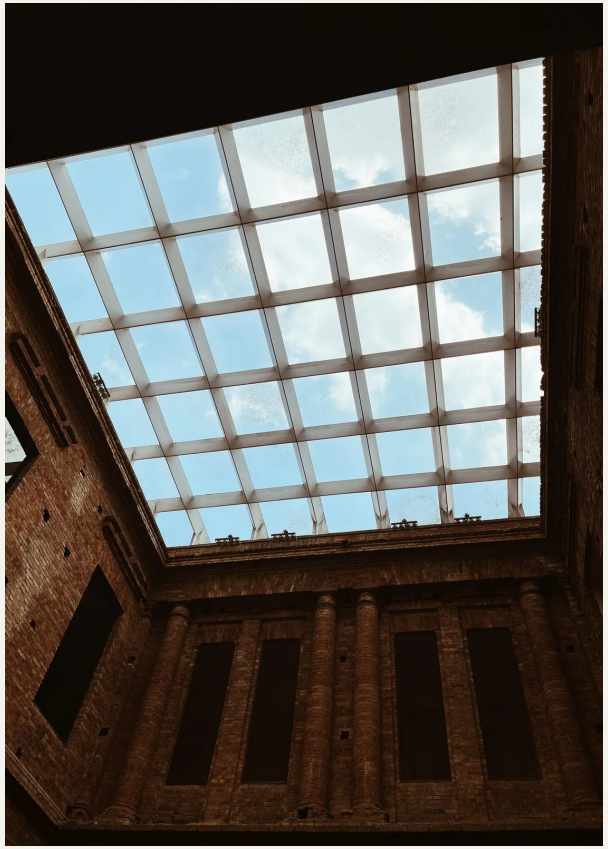
Aquisição de indústria de laticínios com estrutura produtiva, portfólio de derivados e rede comercial descritos na operação.

Escala e diversificação

Indústria com mais de 30 anos de atuação e capacidade diária apresentada de 400 mil litros de leite e 150 mil litros de soro. O portfólio reúne 54 SKUs.

Para grupos alimentícios, operadores de lácteos, investidores institucionais e plataformas de consolidação setorial.

Ativo e operação



UMA BASE DE TRANSFORMAÇÃO

Localizada em Minas Gerais, a indústria atua há mais de três décadas no mercado de leite e derivados. A estrutura contempla processamento de leite e de soro, com capacidade conjunta apresentada de 550 mil litros por dia.

REDE COMERCIAL E PORTFÓLIO

O portfólio reúne 54 SKUs e conta com 150 representantes comerciais autônomos. A carteira é diversificada; o maior cliente representa 7% do faturamento anual apresentado.

Estrutura da plataforma

Produção e rede comercial conectadas

Processamento

Capacidade diária de 400 mil litros de leite e 150 mil litros de soro, em frentes industriais complementares.

Distribuição comercial

Rede de 150 representantes comerciais autônomos para desenvolver o portfólio de 54 SKUs.

Os volumes representam capacidade industrial, não produção efetiva ou vendas realizadas. O preço se refere à oportunidade de aquisição apresentada.

Escala e alcance comercial

CAPACIDADE CONJUNTA APRESENTADA

550 mil l/dia

400 mil litros de leite e 150 mil litros de soro.

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

54 SKUs

Diversificação no segmento de leite e derivados.

COBERTURA COMERCIAL

Rede de 150 representantes comerciais autônomos conecta a operação aos mercados atendidos.

COMPOSIÇÃO DA CARTEIRA

O maior cliente corresponde a 7% do faturamento anual, dentro de uma carteira apresentada como diversificada.

Tese de investimento

Consolidar a plataforma	Avaliar a operação como base para ampliar presença em lácteos, articulando capacidade de transformação e diversidade de produtos.
Desenvolver os canais	Explorar a rede de representantes e o portfólio para examinar oportunidades de mix, cobertura e relacionamento comercial.
Integrar leite e soro	Relacionar as duas frentes industriais à estratégia de produtos e ao abastecimento, respeitando a capacidade e a demanda de cada linha.

Próximos passos e contatos

Em caso de interesse preliminar, disponibilizaremos acesso ao data room após assinatura do NDA e confirmação das autorizações aplicáveis.

Filipe Malvestio

Sócio-diretor

fmalvestio@threethrees.com.br

Lucas Pereira

Sócio Sênior I Legal

lpereira@threethrees.com.br

Alexandre Moreira

Diretor de Distribuição

amoreira@threethrees.com.br

Mariana Salles

Líder de Distribuição

msalles@threethrees.com.br


THREE THREES
PARTNERS