THREE THREES
PARTNERS

BEBIDAS · BRASIL

Plataforma nacional de bebidas

Sete unidades industriais, portfólio multissegmento e estrutura comercial de abrangência nacional.

OPORTUNIDADE

261123144

EMISSÃO

Novembro / 2026



A oportunidade

VALOR INDICATIVO DA OPERAÇÃO

R$ 60 bilhões

Condições de disponibilidade e venda dependem de autorização dos titulares.

OBJETO DA AQUISIÇÃO

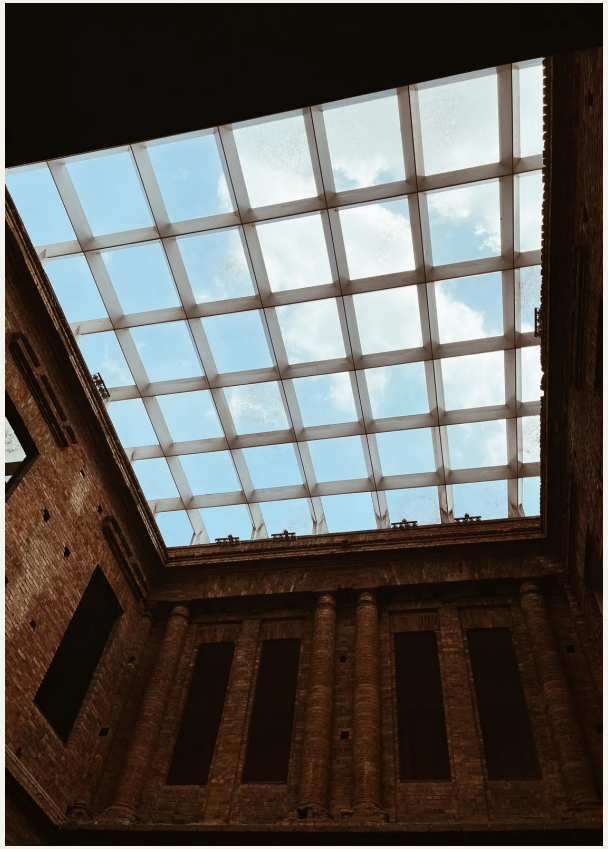
Operação de aquisição no setor de bebidas, envolvendo estrutura industrial, distribuição e portfólio multissegmento.

Indústria e distribuição

Plataforma brasileira de bebidas com sete unidades industriais e presença comercial em diversos estados. O portfólio reúne categorias alcoólicas e não alcoólicas.

Para grupos industriais, holdings, investidores institucionais e conglomerados com capacidade de aquisição de grande escala.

Ativo e operação



BASE INDUSTRIAL MULTISSEGMENTO

A estrutura apresentada reúne sete unidades industriais, com capacidade de envase de 256 mil latas por hora e 120 mil garrafas por hora. A oferta combina infraestrutura produtiva e atuação em diferentes categorias de bebidas.

PRESENÇA COMERCIAL NACIONAL

Centros de distribuição e logística apoiam a atuação em diversos estados. O portfólio abrange cervejas, destilados, energéticos, isotônicos, águas minerais e refrigerantes.

Estrutura da plataforma

Indústria, portfólio e canais

Unidades industriais

Sete unidades e capacidade de envase apresentada para latas e garrafas, com diferentes categorias de produtos.

Rede de distribuição

Centros de distribuição, logística e estrutura comercial com abrangência nacional.

O valor da operação é indicativo. Disponibilidade e condições de venda dependem da documentação e da autorização dos titulares.

Capacidade e abrangência

CAPACIDADE DE ENVASE · LATAS

256 mil/h

Capacidade apresentada; distinta da produção efetiva.

ENVASE · GARRAFAS

120 mil/h

Capacidade apresentada para essa embalagem.

SETE UNIDADES INDUSTRIAIS

Estrutura produtiva com presença em diversos estados brasileiros, apoiada por centros de distribuição e logística.

PORTFÓLIO MULTISSEGMENTO

Categorias alcoólicas e não alcoólicas permitem examinar a operação sob uma estratégia integrada de produtos e canais.

Tese de investimento

Integrar a plataforma	Avaliar a combinação entre unidades produtivas, categorias e canais como base para uma estratégia industrial de maior alcance.
Desenvolver o portfólio	Examinar o papel de cada categoria nos mercados atendidos e as possibilidades de coordenação comercial entre produtos.
Articular a distribuição	Relacionar estrutura logística, presença regional e desenho comercial para avaliar oportunidades de integração operacional.

Próximos passos e contatos

Em caso de interesse preliminar, disponibilizaremos acesso ao data room após assinatura do NDA e confirmação das autorizações aplicáveis.

Filipe Malvestio

Sócio-diretor

fmalvestio@threethrees.com.br

Lucas Pereira

Sócio Sênior I Legal

lpereira@threethrees.com.br

Alexandre Moreira

Diretor de Distribuição

amoreira@threethrees.com.br

Mariana Salles

Líder de Distribuição

msalles@threethrees.com.br


THREE THREES
PARTNERS