THREE THREES
PARTNERS

ALIMENTOS PREMIUM · SUL DO BRASIL

Indústria de chocolates com rede própria

Produção industrial e onze lojas próprias, com portfólio superior a 250 produtos no segmento premium.

OPORTUNIDADE

261123145

EMISSÃO

Novembro / 2026



A oportunidade

VALOR INDICATIVO DA AQUISIÇÃO

R$ 140 milhões

Preço solicitado para a operação industrial e comercial.

OBJETO DA AQUISIÇÃO

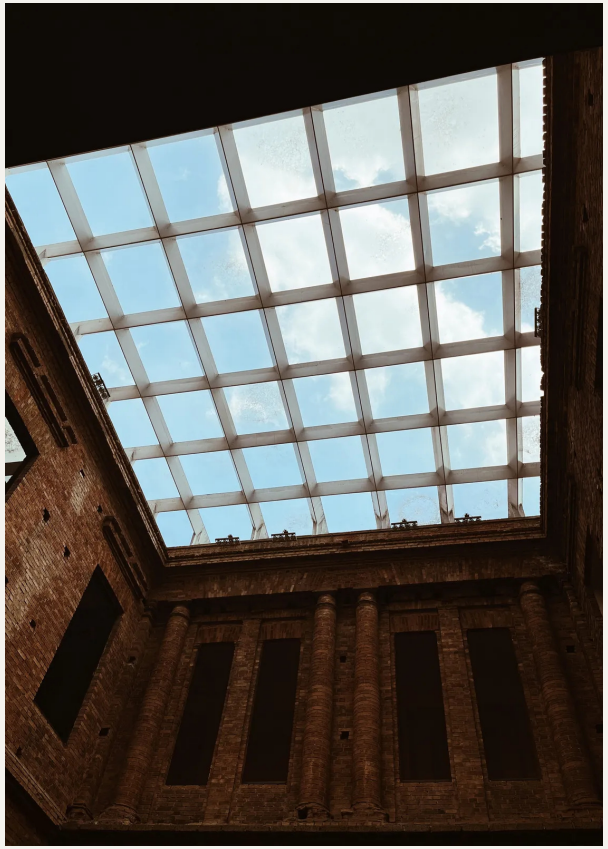
Aquisição de indústria de chocolates premium com fábrica, sede e rede de onze lojas próprias descritas na operação.

Marca, indústria e varejo

Operação com mais de 35 anos de atuação, fábrica e sede próprias e aproximadamente 295 colaboradores. A estrutura combina produção e contato direto com o consumidor.

Para grupos alimentícios, plataformas de varejo especializado e investidores em consolidação de marcas.

Ativo e operação



UMA OPERAÇÃO INTEGRADA

A indústria atua há mais de 35 anos no Sul do Brasil e reúne fábrica, sede própria e onze lojas. Aproximadamente 295 colaboradores sustentam a operação, com portfólio superior a 250 produtos.

DESEMPENHO E PROJEÇÃO

O faturamento de 2025 é de R$ 48 milhões. A projeção para 2026 é de R$ 70 milhões, associada a margem EBITDA estimada de 30% a 31%. Esses números projetados não representam resultado já realizado.

Estrutura da operação

Da produção ao relacionamento direto

Indústria própria

Fábrica e sede próprias, portfólio com mais de 250 produtos e atuação no segmento de chocolates premium.

Rede de onze lojas

Varejo próprio conectado à estrutura industrial, com possibilidade de desenvolver presença e experiência de marca.

O preço solicitado é de R$ 140 milhões. Os valores de 2026 e a margem EBITDA são projeções; não foram tratados como desempenho realizado.

Dimensão e projeção financeira

FATURAMENTO · 2025

R$ 48 milhões

Receita anual apresentada para o exercício.

PROJEÇÃO · 2026

R$ 70 milhões

Projeção de receita, não resultado realizado.

MARGEM EBITDA ESTIMADA

Faixa projetada de 30% a 31%, utilizada na composição dos indicadores de 2026.

EBITDA PROJETADO · 2026

Entre R$ 21 milhões e R$ 21,7 milhões, pela aplicação da margem estimada à receita projetada de R$ 70 milhões.

Tese de investimento

Desenvolver o varejo	Examinar a expansão e a produtividade da rede própria, conectando presença comercial e experiência de compra no segmento premium.
Ampliar os canais	Avaliar distribuição e desenvolvimento comercial para ampliar o alcance do portfólio, sem depender apenas da expansão física.
Integrar produtos e marca	Relacionar capacidade industrial, inovação e mix de produtos para priorizar os caminhos de desenvolvimento da operação.

Próximos passos e contatos

Em caso de interesse preliminar, disponibilizaremos acesso ao data room após assinatura do NDA e confirmação das autorizações aplicáveis.

Filipe Malvestio

Sócio-diretor

fmalvestio@threethrees.com.br

Lucas Pereira

Sócio Sênior I Legal

lpereira@threethrees.com.br

Alexandre Moreira

Diretor de Distribuição

amoreira@threethrees.com.br

Mariana Salles

Líder de Distribuição

msalles@threethrees.com.br


THREE THREES
PARTNERS